

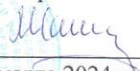
Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений



УТВЕРЖДАЮ  
проректор

  
«29» марта 2024 г.  
МП

П.А. Машаров

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

---

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Менеджмент
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Международный менеджмент»** для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. №939, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

профессор кафедры мировой экономики и  
международных экономических отношений,  
д-р экон. наук, проф.



Е.С. Шилец

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры мировой экономики и  
международных экономических отношений  
Протокол от 26.03.2024 г. № 8

Заведующий кафедрой



Е.С. Шилец

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7  
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, доц.  
26.03.2024 г.



А.В. Половян

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

«Современный стратегический анализ», «Организационное проектирование», «Теория и практика антикризисного управления», «Управление персоналом».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

«Менеджмент изменений», «Менеджмент организаций», «Менеджмент изменений», «Методы исследований в менеджменте», «Теория и практика принятия управленческих решений».

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.02 Менеджмент (Профиль: Менежмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.2.1 Международный менеджмент
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3/ 108

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	самостоя-тельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17		17	74	108	экзамен
Заочная	1	1	2		4	102	108	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: предоставить студентам необходимые теоретические знания и практические навыки управления международной экономической деятельностью предприятий (организаций).

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 4.1. Компетенции

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

**Индикаторы компетенций** (если компетенция охватывает несколько дисциплин - номера индикаторов определяет разработчик ОПОП)

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<p><b>УК-3.</b> Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.</p>	<p><b>УК-3.1.1</b> <i>Знает</i> принципы проектного подхода к управлению</p>
		<p><b>УК-3.1.2</b> <i>Умеет</i> применять теоритические аспекты и практические навыки в области управления проектами</p>
	<p><b>УК-3.2.</b> Владеет навыком организации и корректировки работы команды с учетом коллегиальных решений</p>	<p><b>УК-3.2.1.</b> <i>Знает</i> методы формирования на основе поставленной проблемы проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления</p>
		<p><b>УК-3.2.2.</b> <i>Умеет</i> осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>
		<p><b>УК-3.2.3.</b> <i>Умеет</i> планировать необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости и разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования</p>

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1</b> <b>Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента</b>	
1. Сущность и содержание международного менеджмента.*	1.1. Сущность и факторы, определяющие развитие международного менеджмента 1.2. Среда международного бизнеса
2. Менеджмент международной компании.	2.1. Сущность понятия и критерии классификации ТНК 2.2. Масштабы деятельности современных ТНК 2.3. Теории и эволюция транснационализации мировой экономики
3. Стратегическое планирование в современных ТНК.*	3.1. Сущность стратегического планирования в международной компании 3.2. Стратегический анализ и формирование стратегического плана МНК 3.3. Современные стратегии ТНК на рынках
4. Организационная структура управления в международной компании.	4.1. Формы организации подразделений ТНК. 4.2. Национальные особенности организационных моделей управления ТНК. 4.3. Организация деятельности материнских компаний ТНК.
<b>Содержательный модуль 2</b> <b>Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве</b>	
5. Маркетинг как инструмент международного менеджмента.	5.1. Анализ размера рынка 5.2. Политика в области выпуска продукции 5.3. Ценовая политика 5.4. Реклама в международном бизнесе 5.5. Фирменные знаки 5.6. Распределение продукции
6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.*	6.1. Финансы и задачи финансового менеджмента в международном бизнесе 6.2. Источники внешних финансовых ресурсов компании 6.3. Внутренние источники финансирования 6.4. Управление финансовыми и валютными рисками 6.5. Финансовые аспекты инвестиционного решения
7. Современная технологическая политика ТНК.	7.1. Технологическая политика предприятия или организации 7.2. Типы технологической политики 7.3. Организация международных НИОКР
8. Отношения международных компаний с государствами.*	8.1. Преимущества и недостатки от международной деятельности компаний относительно интересов страны-экспортера капитала 8.2. Преимущества и недостатки от международной деятельности относительно интересов страны-реципиента капитала

9. Влияние требований государства-реципиента на политику МНК.	<p>9.1. Пути преодоления ограничений бизнеса в странах-реципиентах</p> <p>9.2. Финансовый учет зарубежного филиала международной компании в соответствии с требованиями принимающего государства</p> <p>9.3. Влияние особенностей налогообложения в разных странах мира на деятельность и стратегию ТНК</p> <p>9.4. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих государств</p>
10. Международный менеджмент персонала.	<p>10.1. Особенности управления персоналом в международной компании</p> <p>10.2. Специфика управления персоналом в зарубежных филиалах</p>
11. Влияние международной экономической интеграции на развитие международных компаний.	<p>11.1. Расширение возможностей ТНК путем международной интеграции.</p> <p>11.2. Возможности международных компаний в условиях ЕС.</p> <p>11.3. Возможности международных компаний в условиях НАФТА и АСЕАН.</p> <p>11.4. Возможности международных компаний в условиях МЕРКОСУР</p>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1 Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента</b>					
1. Сущность и содержание международного менеджмента.	2	0	2	8	12
2. Менеджмент международной компании.	2	0	2	8	12
3. Стратегическое планирование в современных ТНК.	2	0	2	8	12
4. Организационная структура управления в международной компании.	2	0	2	8	12
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>48</b>
<b>Содержательный модуль 2 Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве</b>					
5. Маркетинг как инструмент международного менеджмента.	2	0	2	6	10
6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.	2	0	2	6	10
7. Современная технологическая политика ТНК.	1	0	1	6	8

8. Отношения международных компаний с государствами.	1	0	1	6	8
9. Влияние требований государства-реципиента на политику МНК.	1	0	1	6	8
10. Международный менеджмент персонала.	1	0	1	6	8
11. Влияние международной экономической интеграции на развитие международных компаний.	1	0	1	6	8
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>42</b>	<b>60</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>74</b>	<b>108</b>

### 6.1. Форма обучения –заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1 Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента</b>					
1. Сущность и содержание международного менеджмента.	0,5	0	1	10,5	12
2. Менеджмент международной компании.	0,5	0	1	10,5	12
3. Стратегическое планирование в современных ТНК.	0	0	0	12	12
4. Организационная структура управления в международной компании.	0	0	0	12	12
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>45</b>	<b>48</b>
<b>Содержательный модуль 2 Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве</b>					
5. Маркетинг как инструмент международного менеджмента.	0,5	0	0,5	9	10
6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.	0,5	0	0,5	9	10
7. Современная технологическая политика ТНК.	0	0	0,5	7,5	8
8. Отношения международных компаний с государствами.	0	0	0,5	7,5	8
9. Влияние требований государства-реципиента на политику МНК.	0	0	0	8	8
10. Международный менеджмент персонала.	0	0	0	8	8
11. Влияние международной экономической интеграции на развитие международных компаний.	0	0	0	8	8
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>57</b>	<b>60</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>102</b>	<b>108</b>

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Контрольные вопросы**

#### **Содержательный модуль 1**

#### **Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента**

1. Сущность, структура и особенности развития международного бизнеса и международного менеджмента.
2. Внешняя среда международного бизнеса: основные составляющие элементы.
3. Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента.
4. Культурная окружающая среда и учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте.
5. Сущность понятия и критерии классификации ТНК.
6. Масштабы деятельности ТНК.
7. Теории и эволюция транснационализации мировой экономики.
8. Этапы интернационализации деятельности компаний.
9. Сущность стратегического планирования в международной компании.
10. Методы стратегического анализа.
11. Современные стратегии ТНК на рынках.
12. Организационно-правовые формы ТНК.
13. Формы организации подразделений ТНК.
14. Национальные особенности организационных моделей управления ТНК.
15. Организация деятельности материнских компаний ТНК.
16. Глобальные организационные структуры.
17. Охарактеризуйте основные типы правовых систем в различных странах мира.
18. Основные типы экономических систем.
19. Политика в области выпуска продукции. Структура ассортимента продукции.
20. Поведенческие стереотипы американских, европейских и японских менеджеров.
21. Организационная структура ТНК.
22. Типы корпоративных культур.
23. Этапы эволюции процесса транснационализации мировой экономики.
24. Стратегическое управление международной компанией.
25. Модели стратегического менеджмента.
26. Формы организации подразделений ТНК.
27. Национальные особенности организационных моделей управления ТНК.
28. Особенности организации деятельности материнских компаний ТНК.
29. Сущность глобальных организационных структур.

#### **Содержательный модуль 2**

#### **Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве**

1. Реклама в международном бизнесе.
2. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
3. Внешние и внутренние источники долгосрочного и краткосрочного финансирования деятельности ТНК.
4. Валютный риск и стратегии его хеджирования в ТНК.
5. Цели и направления технологической политики ТНК.



6. Планирование международных научно-исследовательских работ.
7. Организация международных научно-исследовательских работ.
8. Этика в международном бизнесе.
9. Роль маркетинга в международном бизнесе.
10. Методы анализа рынка.
11. Проблемы, возникающие в рекламной деятельности на международных рынках.
12. Факторы, определяющие выбор каналов распределения продукции.
13. Виды и формы привлечения внешних источников инвестиционной деятельности

МНК.

14. Виды и формы внутреннего финансирования МНК.
15. Виды финансовых рисков МНК и методы управления ими.
16. Раскройте основные концепции международных финансов.
17. Сущность и преимущества международного маркетинга
18. Основные задачи и сущность технологической политики МНК.
19. Виды систем налогообложения в мире и их влияние на стратегию и тактику

МНК.

20. Стандартные меры МНК по предотвращению конфликтов с принимающими государствами.
21. Возможности международных компаний в условиях ЕС.
22. Возможности международных компаний в условиях НАФТА.
23. Возможности международных компаний в условиях АСЕАН.

## **7.2. Темы докладов (рефератов)**

1. В пределах вопроса «Среда международного бизнеса» подготовить кейс на тему «Среда международного бизнеса региона (по выбору студента)». Объем - 15-20 слайдов.
2. Подготовить кейс на тему: «Анализ мирового рынка товара (по выбору студента)». Объем - 15-20 слайдов.
3. Подготовить кейс на тему: «Деятельность ТНК на международном рынке» (на выбор). Объем - 15-20 слайдов.

В ходе подготовки кейсов целесообразно использовать различные электронные ресурсы для получения необходимых статистических и рейтинговых показателей.

## **7.3. Темы письменных работ (типы задач)**

Задание на модульную контрольную работу состоит из 5 тестовых заданий и 1 теоретического, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

## **ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

### **Вариант № n**

#### **I. Теоретические вопросы**

1. Сущность, структура и особенности развития международного бизнеса и международного менеджмента.

#### **II. Тестовые вопросы**

1. *Международный менеджмент - это:*

- а) теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом во всех формах внешнеэкономических связей
- б) деловые сделки между физическими лицами, фирмами и другими организациями, которые осуществляются за пределами национальных границ

в) подбор и управление персоналом в иностранных филиалах компании.

2. Составляющие среды международного бизнеса:

- а) правовая, экономическая, политическая и культурная
- б) правовая, налоговая, законодательная и социальная
- в) экономическая, финансовая, инвестиционная и социальная

3. Планирование деятельности ТНК требует изучения:

- а) политической, финансовой и инвестиционной среды
- б) экономической, налоговой и социальной среды
- в) политической, экономической среды, законодательства, и существующих форм собственности.

4. Термин ТНК впервые появился в:

- а) 1960-1962 г.
- б) 1945-1949 г.
- в) 1980-1990 г.

5. Глобальные компании придерживаются стратегии:

- а) стандартизации производства;
- б) чистой конкуренции;
- в) эффекта «снятия сливок».

#### Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
Теоретический вопрос 1	5
Тестовое задание	1x5=5
<b>Всего</b>	<b>10</b>

#### 7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений

Программа высшего образования

Направление подготовки

Магистерская программа

Форма обучения

Семестр

Дисциплина

Программа магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Менеджмент

Очная, заочная

Первый

«Международный менеджмент»

Билет № n

#### I. Теоретические вопросы

1. Сущность, структура и особенности развития международного бизнеса и международного менеджмента.

2. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.

## II. Тестовые вопросы

**1. Какая из приведенных систем отчетности действует в условиях развитого финансового рынка:**

- А) Англо-американская модель;
- Б) Континентальная модель;
- В) Юно-американская модель;
- Г) а, б, в.

**2. Континентальная модель ведения отчетности ориентирована на:**

- А) потребности инвесторов и кредиторов;
- Б) государственные интересы налогообложения и макроэкономическое планирование ресурсов;
- В) налоговые государственные интересы;
- Г) нет верного ответа.

**3. Какая из следующих моделей рассматривает методологию ведения бухгалтерской отчетности в условиях инфляции:**

- А) Англо-американская модель;
- Б) Континентальная модель;
- В) Юно-американская модель;
- Г) нет верного ответа.

**4. Источниками пассивного дохода ТНК выступают:**

- А) доход холдинговой компании;
- Б) доход от продаж;
- В) доход от предоставления услуг;
- Г) а, в;
- Д) нет верного ответа.

**5. Какую модель системы налогообложения доходов ТНК используют наиболее развитые экономики мира:**

- А) освобождение от налогов по территориальному признаку;
- Б) всемирная система льгот;
- В) нет правильного ответа.

### Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
Теоретический вопрос 1	10
Теоретический вопрос 2	10
Тестовое задание	4x5=20
<b>Всего</b>	<b>40</b>

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>35</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>25</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

### 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Международный менеджмент», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## **11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **11.1. Основная литература**

1. Шилец, Е.С. Международный менеджмент: учебное пособие для студентов уровня высшего образования «Магистратура» укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление / сост.: Е. С. Шилец – Донецк: ДонГУ, 2020. – 178 с.
2. Шилец, Е.С. Международный менеджмент: учебное пособие для магистратуры / Е.С. Шилец, Сокрутенко О.-А.С., Сухинина А.О. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонГУ», 2019. – 190 с.
3. Шилец, Е.С. Международный менеджмент: учебно-методическое пособие для магистратуры / Шилец Е.С., Сокрутенко О.-А.С., Сухинина А.О. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонГУ», 2019. – 131 с.
4. Международная торговля [Электронный ресурс] : лекции для студентов / Изд. дом Равновесие. - М. : Равновесие [и др.], 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

### **11.2. Дополнительная литература**

1. Луговнина, С.М. Международный менеджмент : [16+] / С.М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. – 156 с.
2. Макарова, Е.Л. Международный менеджмент / Е.Л. Макарова, М.Г. Подопригора ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 128 с.
3. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : [16+] / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. – 495с.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.
9. Официальный сайт. Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>

## 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения)